

As empresas de celulose e papel instaladas no Brasil estão empenhadas em fortalecer o reconhecimento, pelos seus colaboradores, fornecedores, clientes, consumidores, representantes do poder público, imprensa e demais organizações da sociedade civil, dos atributos que pautam sua atuação: compromisso com a sustentabilidade, excelência dos produtos e serviços e participação crescente nos mercados nacional e internacional.

Com o objetivo de promover uma reflexão sobre as atitudes e práticas que ratificam/corroborem esses atributos, a Associação Brasileira de Celulose e Papel (Bracelpa) – entidade que representa as principais empresas do setor – apresenta sua Carta de Princípios, baseada no histórico de melhores práticas e que devem ser seguidas.

Ética

Compromisso com a ética em toda a cadeia produtiva, traduzido em:

- produzir celulose e papel utilizando exclusivamente madeira proveniente de florestas plantadas, manejadas de forma sustentável e com o mínimo impacto ambiental;
- contínuo desenvolvimento de parcerias estratégicas e duradouras com fornecedores, de forma a consolidar e ampliar a competitividade e a geração de valor das partes envolvidas;
- respeitar a concorrência livre e justa;
- combater todo tipo de corrupção.

Relacionamento com Partes Interessadas

Identificar, considerar e atender às demandas das partes interessadas por meio do diálogo responsável, procurando agregar valor à sociedade em seus relacionamentos. Para isso, as empresas assumem o compromisso de:

- promover a divulgação regular de informações que permitam o acompanhamento dos aspectos relevantes do setor nos campos econômico, social e ambiental;
- estabelecer e manter relacionamentos construtivos com os públicos de interesse, embasados na transparência e confiança;
- promover diálogo responsável e permanente com o governo, produtores rurais, colaboradores, fornecedores, clientes, academia e representantes da sociedade civil organizada.

Compromissos

Interagir com a sociedade, na busca da inclusão social e o equilíbrio das diferenças culturais e sociais. Para isso as empresas assumem o compromisso de:

- promover o desenvolvimento sustentável;
- investir na inovação e em pesquisas relacionadas à silvicultura e à melhoria contínua das operações;
- valorizar e capacitar os colaboradores, zelando pela sua qualidade de vida e promovendo sua qualificação;
- valorizar a diversidade e combater a discriminação (de raça, sexo, cor, origem, orientação sexual, deficiência, idade, estado civil, religião, classe social e nacionalidade, entre outras);
- repudiar em toda a cadeia produtiva a utilização de mão-de-obra infantil, trabalho forçado e compulsório, e atuar de forma efetiva para prevenir o assédio moral e sexual.

Meio Ambiente

Assegurar a utilização sistemática e rigorosa de critérios sustentáveis na gestão das operações florestais e industriais. Para isso as empresas assumem o compromisso de:

- incentivar as certificações de manejo florestal de forma a assegurar a utilização das melhores práticas;
- utilizar os recursos naturais de maneira responsável e sustentável, promovendo o equilíbrio socioambiental;
- minimizar os impactos socioambientais das operações, por meio de ações contínuas de prevenção e controle, pesquisas e inovação tecnológica;
- contribuir para a conservação da biodiversidade;
- colaborar para a redução dos efeitos das mudanças climáticas;
- promover programas de educação ambiental com o objetivo de disseminar as melhores práticas de conservação para desenvolver a consciência ambiental de colaboradores, parceiros e comunidades.

Normas e Legislação

Exercer suas atividades de acordo com a legislação vigente no Brasil e nos demais países onde as empresas atuam. Para isso as empresas assumem o compromisso de:

- aderir às normas e padrões internacionalmente aceitos aplicáveis a empresas, produtos, meio ambiente, responsabilidade social e saúde e segurança;
- buscar sempre que aplicável aderir às melhores práticas internacionais.